


PATRICK NEUSCHÄFER

SENIOR DESIGN LEAD / ART DIRECTOR

📍 Neuss, Deutschland | patrickneuschaefer@gmail.com | +49 163 4867 135
LinkedIn | [Online ansehen](#) Portfolio |  [WUNDERATELIER.com](https://www.wunderatelier.com)



KERNKOMPETENZEN

Kreative Führung

Markenstrategie
Kreative Leitung
Teammanagement
Kundenbeziehungen
Projektmanagement

Designkompetenz

Markenentwicklung
Art Direction
POS
Konzeptentwicklung
Print & Digital
B2B- / B2C-Kampagnen
KI-Prompting

Technische Fähigkeiten

Ai - Illustrator
Id - Indesign
Ps - Photoshop
W - Windows
F - Figma
C - ChatGPT
M - Midjourney
G - Gemini - Nano Banan Pro
Fi - Firefly

SPRACHEN

Deutsch | Englisch

AUSBILDUNG

**Bachelor of Arts (B.A.)
in Multimedia-Design | 2007-2011**
Amerikanische Universität Sharjah,
VAE - Vereinigte Arabische Emirate
Akademische Auszeichnung - **Cum laude**

**ABITUR - Britisches Schulsystem
IGCSE | 1998-2007**

Cambridge High School Dubai,
VAE - Vereinigte Arabische Emirate

EMPFEHLUNGEN

Marketing-Direktoren | CEOs | Kunden
Kollegen | Professoren

[Siehe mein Profil auf LinkedIn](#)

ÜBER MICH

Ich bin ein multidisziplinärer Senior Design Lead und Art Director mit über 15 Jahren internationaler Erfahrung in der Entwicklung und Gestaltung globaler Marken in B2B- und B2C-Märkten über verschiedene Branchen hinweg, darunter FMCG, Beauty Tech, Lifestyle-Retail, Sexual Wellness sowie Konsum- und Lifestylegüter. Ich verfüge über fundierte Expertise in der Markenentwicklung, kreativen Art Direction und Teamführung sowie über eine nachweisliche Erfolgsbilanz im Aufbau konsistenter Markenidentitäten und in der Umsetzung wirkungsvoller Kampagnen in digitalen und gedruckten Medien.

BERUFSERFAHRUNG

BRAND DESIGN LEAD & TEAMLEITUNG | DEZ 2023 - HEUTE

Triple A Internetshops GmbH – www.geske.com

- Design Lead für GESKE German Beauty Tech; Sicherstellung konsistenter Markenidentität
- Weiterentwicklung der Corporate Identity und Bereitstellung hochwertiger Assets für Handelspartner
- Leitung von B2B-Messen, E-Commerce-Kampagnen, POS-Konzepten, Amazon A+ Seiten und Brandpage und Marketingmaterialien
- Leitung des Designs für ein DUO Store Konzept, das zwei Marken kombiniert: Sexual Wellness und Beauty Tech
- Verantwortung für den Rollout aller grafischen Assets der Einzelhandelsfilialen in ganz Europa
- Sicherstellung von Qualitätskontrolle und hochwertigen POS-Designs
- Gewährleistung der Konsistenz zwischen beiden Marken über alle Touchpoints hinweg
- KI-gestützte Bildproduktion, einschließlich Produktintegration und Modelgenerierung in realistischen Umgebungen für digitale Marketing-Assets und Werbezwecke.

SENIOR ART DIRECTOR & TEAMLEITUNG | OKT 2020 - DEZ 2023

Triple A Internetshops GmbH | Marken: Satisfyer.com / GESKE.com

- Weiterentwicklung der Marke Satisfyer zu einer modernen, lebendigen Markenidentität
- Umsetzung von B2B- und B2C-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Designteam
- Kreative Leitung (Art Direction) für Marketing-Assets, Messen, B2B Kataloge, POS-Konzepte sowie digitale und Offline Marketingmaterialien
- 2021 Ernennung zum hauptverantwortlichen Senior Art Director für die neue Beauty-Marke GESKE
- Entwicklung der Markenrichtlinien

SENIOR ART DIRECTOR | NOV 2019 - OKT 2020

Engelmann & Kryschak Werbeagentur – Düsseldorf
www.engelmann-kryschak.de

- Entwicklung kreativer Konzepte für B2B-Kunden mit Fokus auf Employer Branding und klassische Markenkommunikation
- Verantwortung für Art Direction, Offline-Designs und Werbekampagnen (B2B / B2C)
- Erstellung von Branding- und Konzeptentwürfen sowie Webdesign Projekten
- Ausbildung und Betreuung von Junioren und Praktikanten
- Betreuung internationaler Kunden wie DB Schenker (Logistik) und Vestolit (Marktführer im PVC-Bereich)

SENIOR ART DIRECTOR & TEAMLEITUNG | 2013 - 2019

Elephant Design Studio – Dubai, VAE (www.itselephant.com)

- 2013 als Senior Designer eingestellt, um zur kreativen Weiterentwicklung und zum Wachstum der Agentur beizutragen
- Unterstützung des Kreativdirektors bei der Weiterentwicklung von Designrichtungen und Konzepten, um den Kunden ein höheres Maß an Kreativität zu bieten
- Verstärkung des Designteams durch meine Erfahrung in Konzeptentwicklung und Design, wodurch ich zu einer wichtigen Säule des Unternehmens wurde
- 2015 Ernennung zum Senior Art Director und Teamleiter von 10 Designern
- Weiterentwicklung der Designabteilung durch kreatives Feedback und Förderung technischer Fähigkeiten der Teammitglieder, wodurch die Agentur wettbewerbsfähiger wurde
- Leitung von großen Projekten von A bis Z, sowohl Print- als auch Digitalprojekte, erfolgreich in den VAE und Oman umgesetzt
- Beratung und Unterstützung von Kunden in den Branchen: Behörden, F&B, Gastgewerbe, Immobilien, Unterhaltung, Fitness, Technologie, Logistik, Transport, Konsumgüter, Tourismus und Mode

JUNIOR GRAFIK DESIGNER | 2011 - 2013

Promedia Werbeagentur – Dubai, VAE

- Gestaltung von Konzepten, Marketingmaterialien und Werbekampagnen für Kunden aus Einzelhandel, Gastgewerbe, Logistik, Immobilien, Wohnkultur und Banken
- Verantwortung für Branding, Richtlinien, Web- und Social-Media-Designs
- Unterstützung bei Pitches, Design-Präsentationen und kreativer Umsetzung
- Mitwirkung an Offline- und Digitalkampagnen, zur Weiterentwicklung der Designfähigkeiten

PRAKTIKUM**LANDOR ASSOCIATES | Juli 2010**

Dubai, VAE

- Praktikum in einer führenden Markenstrategie-Agentur, mit Fokus auf konzeptionelles Denken und Branding
- Schulung durch einen leitenden Designer zur Produktion eines animierten Kurzfilms für die öffentliche Bibliothek von Dubai, eingereicht im Rahmen des internen Landor T&T Award Programms
- Erlernung von Methoden zur Entwicklung und Gestaltung von Markenidentitäten, Unterstützung bei kreativen Projekten

BRASH BRANDS | Juni 2010

Dubai, VAE

- Praktikum in einem Branding-Unternehmen, Ausbildung durch einen Senior Designer
- Erstellung von animierten Markenidentitäten und Wortmarken (z. B. für ein Orchester)
- Entwurf von Markenidentitäten für namhafte Kunden wie Saadiyat Island, SAVOLA Group und Al Jazeera Football Club (Abu Dhabi)
- Erstellung von Markenzuordnungsdiagrammen zur Definition von Look & Feel und konsistenter Markenkommunikation